

Ganadores y Perdedores en una Zona de Libre Comercio entre Estados Unidos y el MERCOSUR

Julio, 2003

Marcel Vaillant

Departamento de Economía
FCS -UdelaR, Uruguay
marcel@decon.edu.uy

Alvaro Ons

Departamento de Economía
FCS-UdelaR, Uruguay
alvaroo@decon.edu.uy

OBJETIVOS

- Desarrollar una metodología para la construcción de dos listas de productos, una expansiva (oportunidades) y una defensiva (peligros), para cada país participante en la creación de una ZLC.
 - Enfoque mercantilista: las exportaciones son buenas y las importaciones son malas.
 - La idea es identificar los grupos de interés privados que están a favor o en contra del acuerdo comercial. Economía política de la política comercial.
 - Cada gobierno buscará incluir en el programa de liberalización los productos en la lista de oportunidades y excluir los productos en la lista de peligros.
- Aplicar la metodología desarrollada a una ZLC particular: US-MERCOSUR.

ORGANIZACIÓN

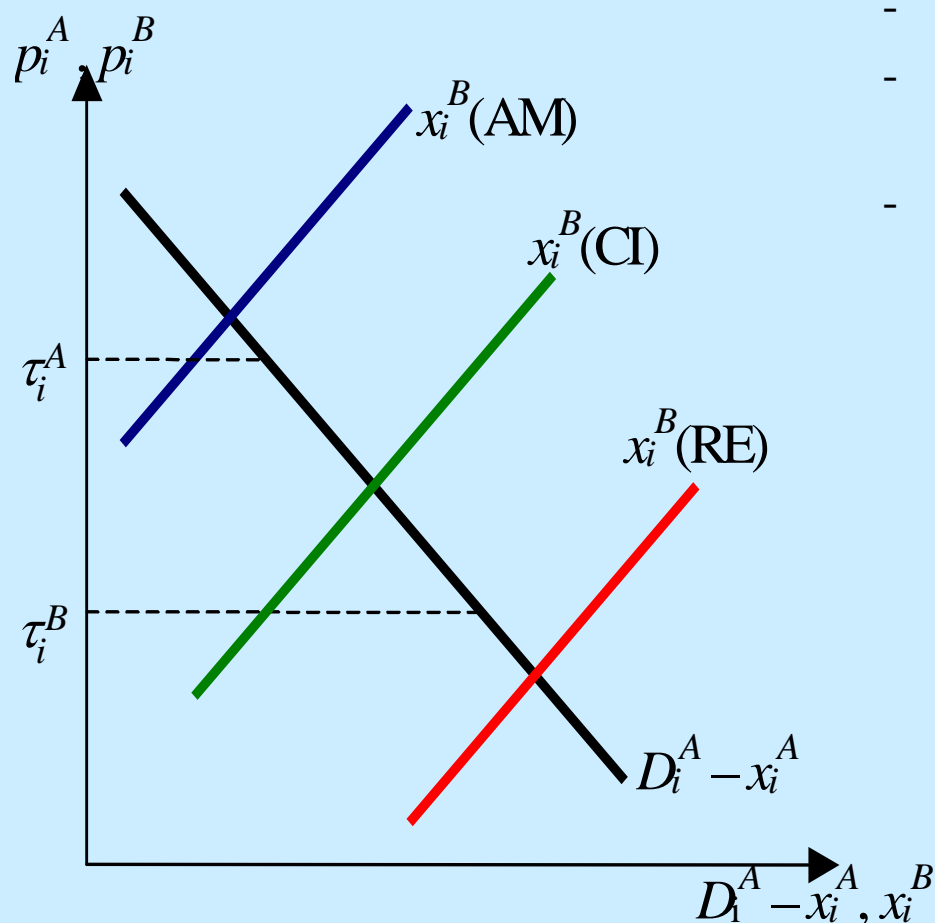
- I) Efectos económicos y sobre el bienestar de una ZLC:
Tipología de regímenes de protección (Grossman y Helpman, 1995)
- II) Metodología para la construcción de las listas de Oportunidades y Peligros.
- III) US-MERCOSUR: Resultados generales y para Paraguay.
- IV) Conclusiones.

Modelo de Grossman y Helpman (1995)

- Producción: modelo de comercio con factores específicos; todos los bienes son producidos con factor trabajo y un factor sector específico con RCE; existen dotaciones fijas de todos los factores específicos.
- Cada consumidor está dotado con trabajo, y puede estar dotado con algún factor sector específico. Cada consumidor recibe una transferencia de suma fija de su gobierno, correspondiente a la distribución uniforme del ingreso tarifario.
- Los propietarios de factores específicos están organizados en lobbies, y la propiedad está altamente concentrada en la población. Existe un juego de contribución con el gobierno.
- Los intereses económicos vienen dados por los propietarios del factor específico en un cierto sector (los productores), que buscan maximizar los beneficios de su propia industria, y los consumidores dotados únicamente con trabajo.
- La zona que se integra es pequeña: los precios internacionales son exógenos.

Tipología de casos: Regímenes de Protección

Producción de B y Demanda de Importaciones de A



- A y B están negociando una ZLC.
- En cierto producto i , A es el productor menos eficiente.
- Tres casos según el tamaño de la oferta de B del producto i .

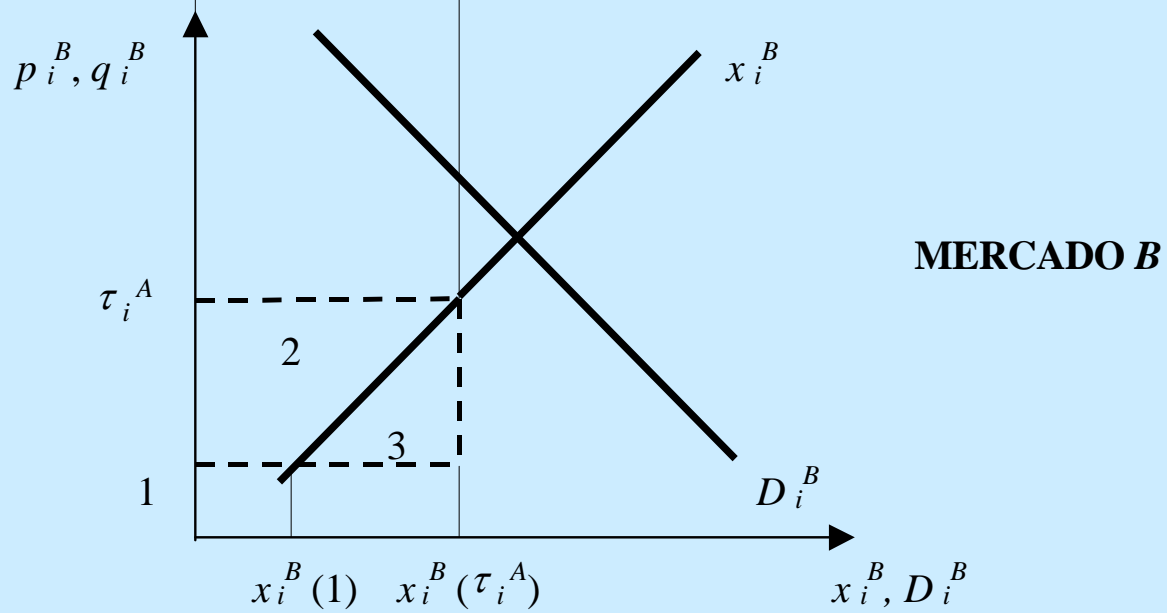
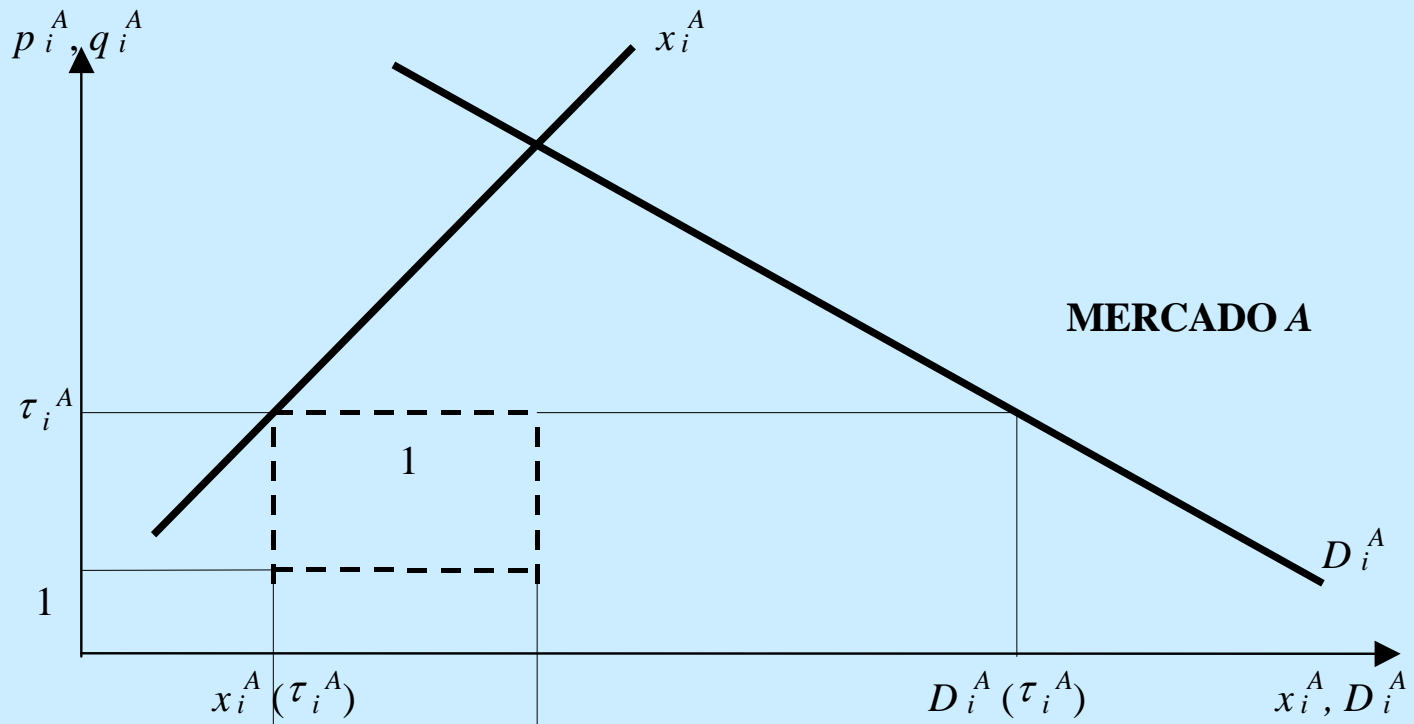
- **PROTECCIÓN AMPLIADA**
(B pequeño)

- **PROTECCIÓN REDUCIDA**
(B grande)

- **CASO INTERMEDIO**

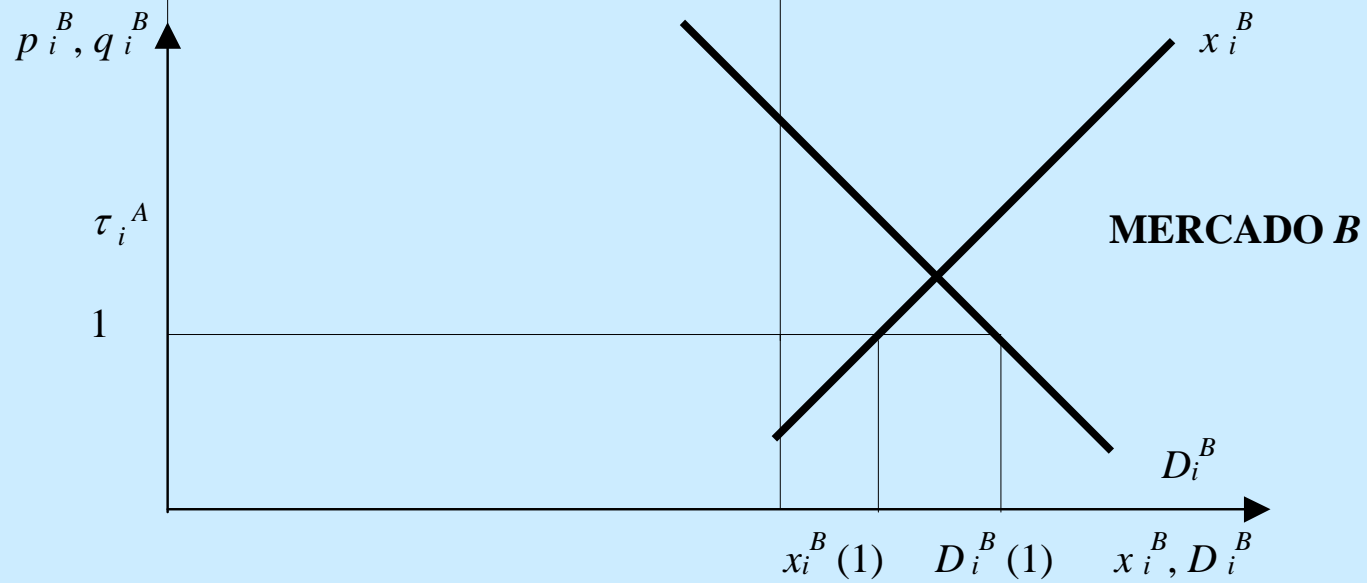
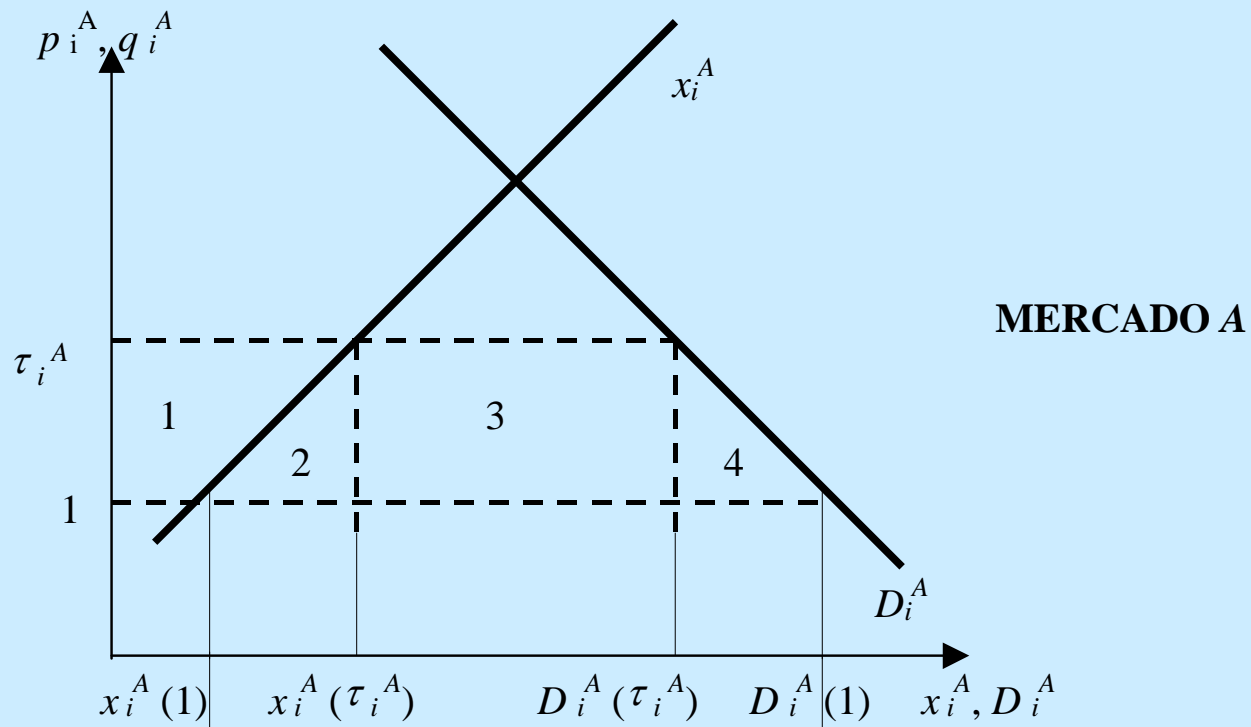
AM: efectos económicos y sobre el bienestar de una ZLC

- En una ZLC, A tiene que seguir importando desde el RM y su precio doméstico permanece incambiado.
 - **Productores de A:** no se ven afectados.
 - Consumidores de A: negativamente afectados (pérdida en el ingreso tarifario).
 - País A: pérdida de bienestar.
 - **Productores de B:** positivamente afectados, se benefician de la protección más alta en el mercado de A (Protección Ampliada).
Expansión en la producción (expansión en las exportaciones).
 - Consumidores de B: no se ven afectados.
 - País B: ganancia de bienestar.
 - Zona en su conjunto: pérdida de bienestar (desvío de comercio).



RE: efectos económicos y sobre el bienestar de una ZLC

- En una ZLC, A ya no importa desde el RM y su precio doméstico cae a τ_i^B .
 - **Productores de A :** son negativamente afectados por la menor protección en la ZLC que en el equilibrio inicial (protección reducida).
 - Contracción de la producción (expansión en las importaciones).**
 - Consumidores de A : positivamente afectados (pérdida de ingreso tarifario inferior al aumento del excedente de los consumidores).
 - País A : ganancia de bienestar.
 - **Productores de B :** no se ven afectados.
 - Consumidores de B : no se ven afectados.
 - País B : su bienestar no cambia.
 - Zona en su conjunto: ganancia de bienestar (creación de comercio).



METODOLOGÍA

- La ZLC implica un *trade off* entre la mejora en el acceso al mercado del nuevo socio y la pérdida de protección en el mercado doméstico.

ETAPA 1: Industrias con alta Complementariedad Comercial (CUCI 4 dígitos)

- Identificar las industrias donde se esperan los mayores ajustes expansivos o contractivos.
 - Industrias donde las diferencias en las condiciones de producción en los dos países son mayores.
 - Un país es exportador y el otro importador.
 - Set de Alta Complementariedad Comercial:

$$ACC^{BA} = \{i \in s \in S / EX_s^B > 1 \text{ and } EM_s^A > 1\}$$

ETAPA 2: Productos Sensibles (SA 6 dígitos)

- Identificar los productos para los que la ZLC significa una mejora en las condiciones de acceso al otro mercado.
 - **Set de Productos Sensibles** cuando B es el exportador y A el importador:

$$PS^{BA} = \left\{ i \in s \in ACC^{BA} / X_i^B > 0 \text{ y } M_i^A > 0 \text{ y } t_i^{AB} > t_- \right\}$$

ETAPA 3: Oportunidades y Peligros

- Clasificar los productos sensibles en oportunidades y peligros.
 - **Set de Oportunidades** para B en el mercado de A :

$$OP^{BA} = \left\{ i \in PS^{BA} / x_i^{B^{ZLC}} > x_i^B \right\}$$

- **Set de Peligros** para A generados desde B :

$$PE^{AB} = \left\{ i \in PS^{BA} / x_i^{A^{ZLC}} < x_i^A \right\}$$

VÍNCULO FINAL:

- **Protección Ampliada** implica una **oportunidad** pero no un peligro:

$$AM = \{i \in s / i \in OP^{BA} \text{ y } i \notin PE^{AB}\}$$

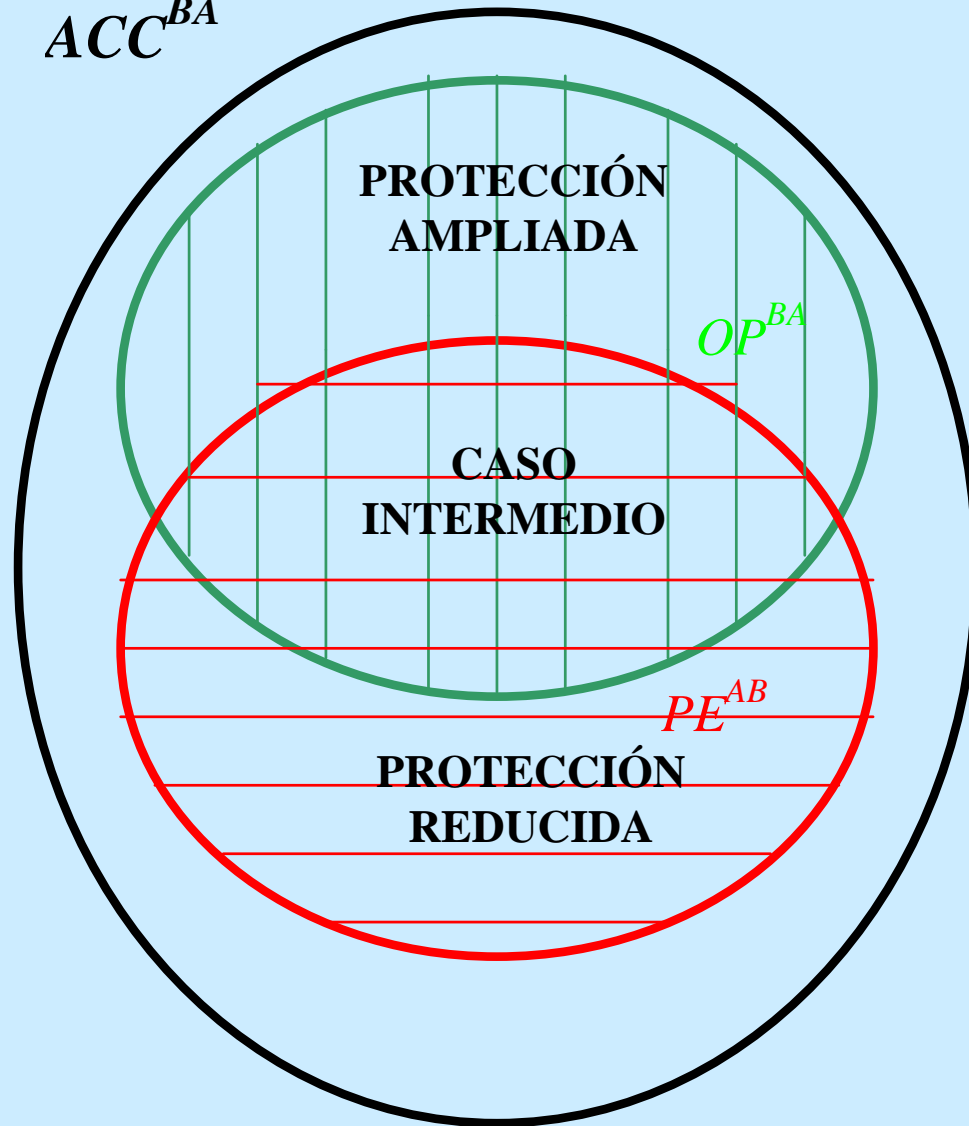
- **Protección Reducida** implica un **peligro** pero no una oportunidad:

$$RE = \{i \in s / i \notin OP^{BA} \text{ y } i \in PE^{AB}\}$$

- **Caso Intermedio** implica una **oportunidad y un peligro**:

$$IN = \{i \in s / i \in OP^{BA} \text{ y } i \in PE^{AB}\}$$

ACC^{BA}



$$PS^{BA} = OP^{BA} + PE^{AB}$$

Aplicación a la ZLC EEUU-MERCOSUR

- **Fuentes de los datos:**

- Datos de comercio (CUCI 4 dígitos): World Trade Flows (2000)
- Datos de comercio (SA 6 dígitos):
 - MERCOSUR: Secretaría General de ALADI
 - EEUU: USITC
- Datos de política comercial:
 - MERCOSUR AEC: Secretaría General de ALADI
 - EEUU aranceles NMF (ad valorem equivalente de la tarifa NMF completa) + preferencias del SGP: USITC
- Datos de producción: World Bank (Trade and Production Data Base), GTAP, IBGE.
- Elasticidades de importación: GTAP. Elasticidades producción: varios.

SETS DE PRODUCTOS

		Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	US
Exports Totales	Valor (mill USD)	25187	52053	1034	2631	680474
	Industrias (CUCI4)	470	468	254	393	482
	Productos (SA 6)	4142	4250	499	1873	5091
	Tarifa Impuesta	4.7	5.55	3.04	5.87	9.89
	CUCI-1	0	7	2	0	7
	Share CUCI-1	0.38	0.24	0.56	0.46	0.52
Alta Complemen tariedad Comercial	Share Exports	0.26	0.47	0.11	0.27	0.47
	Industrias (# CUCI4)	46	85	19	36	134
	Productos (# SA 6)	323	799	34	181	1781
	Tarifa Impuesta	5.12	7.24	8.25	6.03	9.42
	CUCI-1	0	7	0	0	7
	Share CUCI-1	0.38	0.27	0.68	0.76	0.62
Productos Sensibles	Share Exports	0.07	0.15	0.07	0.17	0.38
	Industrias (# CUCI4)	23	35	4	17	129
	Productos (# SA 6)	86	168	19	96	1686
	Tarifa Impuesta	15.53	21.55	13.11	9.13	11.66
	CUCI-1	0	0	0	0	7
	Share CUCI-1	0.48	0.32	0.77	0.77	0.57

OPORTUNIDADES Y PELIGROS

		Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	US
Productos Sensibles	Share Exports	0.07	0.15	0.07	0.17	0.38
	Industrias (# CUCI4)	23	35	4	17	129
	Productos (# SA 6)	86	168	19	96	1686
	Tarifa Impuesta	15.53	21.55	13.11	9.13	11.66
	CUCI-1	0	0	0	0	7
	Share CUCI-1	0.48	0.32	0.77	0.77	0.57
Protección Reducida	Share Exports	0.06	0.11	0.06	0.13	0.38
	Industrias (# CUCI4)	20	25	8	7	129
	Productos (# SA 6)	47	61	12	16	1686
	Tarifa Impuesta	16.99	26.57	13.73	7.98	11.66
	CUCI-1	0	0	0	0	7
	Share CUCI-1	0.53	0.44	0.87	1.00	0.61
Ampliada e Intermedia	Share Exports	0.01	0.04	0.01	0.04	
	Industrias (# CUCI4)	10	19		12	
	Productos (# SA 6)	25	64	6	80	
	Tarifa Impuesta	22.61	8.53	8.72	13.04	
	CUCI-1	7	8	8	8	
	Share CUCI-1	0.90	0.65	0.63	0.97	

PRINCIPALES INDUSTRIAS

	Argentina		Brazil		Uruguay		MERCOSUR			US		
	SITC	Export	SITC	Export	SITC	Export	SITC	Export	USimp	SITC	Export	MSimp
Global supply												
First industry	0813	2160	0711	2541	0111	344	0813	4466	168	792A	52367	1223
Second industry	3330	1913	2222	2314	6512	202	2222	3104	61	776A	40156	1359
Third industry	7810	1312	0813	2229	0422	194	7810	2884	84966	7849	28343	3243
Trade complementarity												
First industry	3330	1913	0711	2541	0111	344	0711	2542	3322	7849	28343	3243
Second industry	7821	580	7849	1571	8483	39	3330	1913	50648	7649	17493	3336
Third industry	0111	574	8510	1427	0344	37	7821	1847	15325	7284	13514	2251
Sensitive products												
First industry	7821	579	8510	1393	0111	344	7821	1834	14952	7849	28343	3243
Second industry	0111	574	7821	1254	8431	23	8510	1424	13932	7649	17493	3336
Third industry	1212	135	0585	1161	8510	18	0585	1277	511	7284	13514	2251
Reduced protection												
First industry	0111	574	0585	1160	0111	344	7821	1467	2564	7849	28343	3243
Second industry	7821	422	0611	1070	0585	4	0585	1275	418	7649	17493	3336
Third industry	1212	135	7821	1045	0611	3	0111	1201	1758	7284	13514	2251
Enhanced & intermediate												
First industry	7821	158	8510	1355	8431	23	8510	1386	13883			
Second industry	8481	5	625A	404	8510	18	625A	404	3461			
Third industry	612A	5	7821	209	8451	17	7139	373	2930			

PRINCIPALES PRODUCTS

	Argentina		Brazil		Uruguay		MERCOSUR			US		
	HS	Export	HS	Export	HS	Export	HS	Export	US imp	HS	Export	MS imp
Global supply												
First product	270900	1913	090111	2538	510529	202	230400	4195	7	880240	30809	509
Second product	230400	1907	120100	2314	020230	194	120100	3104	61	854213	21831	629
Third product	100590	1280	230400	2215	100630	182	090111	2539	2825	847330	18796	702
Trade complementarity												
First product	270900	1913	090111	2538	020230	194	090111	2539	2825	271000	3991	2965
Second product	870421	373	200911	1133	020130	77	270900	1913	50648	852520	5246	1391
Third product	020130	346	260112	1071	020120	65	200911	1137	291	870899	11116	1115
Sensitives products												
First product	870421	373	200911	1133	020230	194	200911	1137	291	852520	5246	1391
Second product	020130	346	170111	1070	020130	77	170111	1119	796	870899	11116	1115
Third product	020230	201	640399	1002	020120	65	240120	1030	478	870829	7390	727
Reduced protection												
First product	870421	373	200911	1133	020230	194	200911	1137	291	852520	5246	1391
Second product	020130	346	170111	1070	020130	77	170111	1119	796	870899	11116	1115
Third product	020230	201	240120	892	020120	65	240120	1030	478	870829	7390	727
Enhanced & intermediate												
First product	870431	153	640399	1002	611010	9	640399	1005	5614			
Second product	870120	5	401120	228	640391	9	840991	373	2930			
Third product	640610	5	401110	177	620331	8	870431	264	9791			

ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES

- Exportaciones altamente especializadas: más de la mitad corresponde a materias primas de origen agrícola.
- Una proporción muy elevada de las exportaciones (más del 90%) registra VCR.
- La VCR está asociada a:
 - Semillas para Aceites
 - Algodón
 - Carne y Cuero
 - Madera
- Se excluyó del análisis a la corriente eléctrica.

ESTRUCTURA DE LA VCR

CUCI-1	DESCRIPCIÓN	SHARE (%)
0	ALIMENTOS	19.2
	Alimento para animales (residuos extr. aceite)	42.3
	Carne	26.0
	Cereales (Maíz y Trigo)	18.8
1	TABACO	0.8
2	MATERIA PRIMA AGRÍCOLA	55.6
	Semillas para Aceites (Soja, Sésamo, Ricino)	57.2
	Algodón	32.5
	Madera	9.9
4	ACEITES ANIMALES Y VEGETALES (Vegetales)	6.4
5	QUÍMICOS (Aceites esenciales naranja, alcoholes)	1.6
6	MANUFACTURAS S/MATERIAL	10.4
	Cuero	38.1
	Madera	31.2
	Algodón	22.9
8	OTRAS MANUFACTURAS (Vestimenta)	0.5
TOTAL INDUSTRIAS CON VCR		94.5

INDUSTRIAS CON MAYOR VCR

CUCI-1	CUCI	DESCRIPCIÓN	SHARE (%)
2	2235	Semillas de Ricino	0.0
2	2222	Habas de Soja	31.2
2	263A	Algodón	18.1
4	4232	Aceite de Soja	5.2
2	2685	Crin y Otro Pelo Animal (excepto lana)	0.1
2	2483	Madera de Especies no Coníferas	5.4
0	0813	Tortas y Residuos de la Extracción de Aceite	8.1
0	0411	Trigo duro	1.2
6	6341	Maderas Aserradas Long., no Preparadas	0.8
0	0111	Carne Bovina	4.7
2	2225	Semillas de Sésamo	0.3
6	611A	Cuero	3.8
2	2614	Capullos y Desperdicios de Seda	0.0
2	2481	Durmientes de Madera	0.1
5	5513	Aceites Esenciales	0.9
0	0011	Animales Vivos de la Especie Bovina	1.4
6	6342	Madera contrachapada y chapada	2.2
2	2238	Otras Semillas para Aceite	0.2
0	0116	Despojos Comestibles de Animales	0.2
1	1211	Tabaco sin Desvenar	0.5

COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL

- Aproximadamente el 10% de las exportaciones paraguayas registran complementariedad comercial con el mercado de EEUU.
- Los principales productos pertenecen al sector de la carne bovina (cerca de la mitad de las exportaciones con complementariedad)
- Otros sectores: tabaco, azúcar, maderas, alcoholes y vestimenta.
- Se excluyó del análisis al sector Animales Vivos.

COMPLEMENTARIEDAD CON EEUU

CUCI-1	CUCI	DESCRIPCIÓN	SHARE (%)
0		ALIMENTOS	5.7
	0111	Carne Bovina	81.3
	0611	Azúcar en Bruto	6.9
	0589	Otras Frutas Preparadas o Conservadas	5.8
	0149	Otra carne preparada o pres.	2.9
	0711	Café	2.0
1		TABACO	0.8
	1211	Tabaco sin desvenar	59.7
	1212	Tabaco desvenado	40.3
2		MATERIA PRIMA AGRÍCOLA	0.3
	2225	Semillas de Sésamo	100.0
5		QUÍMICOS	0.5
	5121	Alcoholes y derivados	100.0
6		MANUFACTURAS S/MATERIAL	1.7
	6341	Maderas Aserradas	48.3
	6521	Tejidos de Algodón	10.7
	612A	Manufacturas de Cuero	10.7
8		OTRAS MANUFACTURAS	0.5
	8423	Pantalones	100.0
TOTAL INDUSTRIAS CON COMPLEMENTARIEDAD			9.5

PRODUCTOS SENSIBLES Y REGÍMENES DE PROTECCIÓN

- Aproximadamente el 7% de las exportaciones paraguayas tienen complementariedad comercial y enfrentan un arancel positivo en el mercado de EEUU.
- Los principales productos pertenecen a los sectores de: carne bovina, azúcar, tabaco, tejidos de algodón y vestimenta.
- EEUU es cliente importante en azúcar y tabaco.
- La mayoría de los productos sensibles se clasificaron en un régimen de protección reducida. Existen oportunidades en tejidos y pantalones de algodón.

PRODUCTOS SENSIBLES

CUCI	DESCRIPCIÓN	TAR. IMP.	SHARE (%)	EEUU (%)
	ALIMENTOS		5.3	
0111	Carne Bovina	7.72	85.4	0.10
0611	Azúcar en Bruto	22.13	8.4	77.86
0149	Otra carne preparada o pres.	1.49	3.9	33.44
0589	Otras Frutas Preparadas o Conservadas	9.05	0.9	0.00
0711	Café	0.00	0.0	0.00
	TABACO		0.8	
1211	Tabaco sin desvenar	41.33	59.7	10.49
1212	Tabaco desvenado	51.13	40.3	23.47
	MATERIA PRIMA AGRÍCOLA		0.0	
2225	Semillas de Sésamo	0.0	0.0	0.00
	QUÍMICOS		0.2	
5121	Alcoholes y derivados	1.25	100.0	26.64
	MANUFACTURAS S/MATERIAL		0.7	
6521	Tejidos de Algodón	8.87	36.7	0.00
612A	Manufacturas de Cuero	3.83	0.1	39.86
6341	Maderas Aserradas	0.00	0.0	37.54
	OTRAS MANUFACTURAS		0.5	
8423	Pantalones	9.50	100.0	0.90
TOTAL EXPORTACIONES DE PRODUCTOS SENSIBLES			7.3	

PROTECCIÓN REDUCIDA Y AMPLIADA

CUCI	SA6	DESCRIPCIÓN	TARIFA	EXP (mill)
PROTECCIÓN REDUCIDA				
0111	020120	Carne Bovina Fresca o refrigerada sin des.	8.11	11.59
0111	020130	Carne Bovina Fresca o refrigerada des.	8.07	11.32
0111	020220	Carne Bovina Congelada sin des.	8.21	2.08
0111	020230	Carne Bovina Congelada des.	7.27	21.00
0149	160210	Preparaciones Homogeneizadas de Carne	1.90	1.37
0149	160250	Preparaciones y Conservas Bovinas	0.30	0.66
0611	170111	Azúcar de Caña en Bruto	22.13	4.55
1211	240110	Tabaco sin desvenar	41.33	5.44
1212	240120	Tabaco total o parcialmente desvenado	51.13	2.44
5121	220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar	1.25	2.47
PROTECCIÓN AMPLIADA				
6521	520812	Tejidos de Algodón (Tafetán)	8.97	2.26
8423	620342	Pantalones de algodón	9.37	4.93

PELIGROS EN EL MERCADO REGIONAL

CUCI	SA	DESCRIPCIÓN	EXP PAR	EXP EEUU	AEC (%)	SH (%)
ALIMENTOS						
0440	100590	Maíz que no es para siembra	16.6	4890	11.0	1.61
0422	100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado	1.4	590	14.0	0.14
Otros Alimentos (11)						0.09
MATERIA PRIMA AGRÍCOLA						
2222	120100	Habas de Soja	133.5	5648	11.0	12.91
263A	520100	Algodón sin cardar ni peinar	130.2	2067	9.0	12.59
Otras Materias Primas Agrícolas (8)						0.22
ACEITES ANIMALES Y VEGETALES						
4232	150710	Aceite de Soja en Bruto	35.1	448	13.0	3.40
4232	150790	Otros Aceite de Soja	18.7	195	15.0	1.81
Otros Aceites (2)						0.02
QUÍMICOS						
Productos Químicos (27)						0.53
MANUFACTURAS S/MATERIAL						
Manufacturas s/Material (11)						0.12
MAQUINARIA Y EQUIPO DE TRANSPORTE						
Máquinas y equipos (33)						0.29
OTRAS MANUFACTURAS						
Otros (8)						0.01
TOTAL PRODUCTOS EN PELIGRO						33.74

COMENTARIOS FINALES

- Vínculo entre el lenguaje mercantilista de las negociaciones comerciales y el de la teoría económica sobre los efectos de las ZLC.
- **Conjetura inicial:**
 - La gran mayoría de las exportaciones de EEUU entrarían al MERCOSUR en un régimen de Protección Reducida (peligros para el MERCOSUR).
 - La gran mayoría de las exportaciones del MERCOSUR entrarían a EEUU en un régimen de Protección Ampliada (oportunidades para el MERCOSUR).
- **Resultados:**
- Los exportadores de EEUU entran en todos los casos en condiciones de Protección Reducida:
 - No son oportunidades para los productores de EEUU.
 - Son peligros para los productores del MERCOSUR.
 - Están concentrados en bienes de capital y equipo de transporte.
- Una mayoría de las exportaciones de productos sensibles desde el MERCOSUR entran en condiciones de Protección Reducida:
 - Son oportunidades para el MERCOSUR si aumentan los precios internacionales.
 - Son peligros para los productores de EEUU.
 - Están concentrados en la agricultura (jugo de naranja congelado, carne bovina, azúcar, tabaco).

- Algunas de las exportaciones de productos sensibles desde el MERCOSUR entran en condiciones de no Protección Reducida:
 - Son oportunidades para el MERCOSUR.
 - Pueden ser peligros para los productores de EEUU (caso intermedio).
 - Están concentradas en manufacturas ligeras.
 - Argentina: vehículos para transporte de mercancías (nafta, <5 tons); manufacturas de cuero (partes de calzado); vestimenta y accesorios de cuero.
 - Brasil: calzado (parte superior de cuero); neumáticos nuevos de caucho (automóviles de turismo, autobuses o camiones).
 - Paraguay: pantalones de algodón, tejidos de algodón.
 - Uruguay: vestimenta de lana o pelo fino; calzado (parte superior de cuero)

- Paraguay puede enfrentar algún peligro relevante en los mercados agrícolas regionales.

- Los consumidores en ambas partes se beneficiarían dado el carácter liberalizador del acuerdo.